

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH II STOPNIA																					
CURRICULUM		PLAN STUDIÓW				Forma zajęć				I Rok				II Rok							
International Business - Cross Cultural Aspects		Biznes międzynarodowy - aspekty międzykulturowe				forma zaliczenia	Razem	wykłady	ćwiczenia	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
Course name		Nazwa przedmiotu								wykład	Ćw/ikonw/ zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/ikonw/ zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/ikonw/ zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/ikonw/ zaj.ter.	ECTS
Lp.	1	2				3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
O. General contents group		O. Grupa treści ogólnych																			
1	Academic Lecture	Przedmiot ogólnouczelniany				ZAL	30	30								30		2			
2	Modern Lang. - English for Business Com.	Język nowożytny				ZAL	60		60		30	2		30	2						
A. Basic contents group		A. Grupa treści podstawowych																			
1	Managerial Economics	Ekonomia menadżerska				E/ 1	30	15	15	15	15	4									
2	Advanced Macroeconomics	Makroekonomia - kurs zaawansowany				E/1	30	15	15	15	15	4									
3	Econometrics and interferential statistics	Ekonometria i wnioskowanie statystyczne				E / 2	45	15	30				15	30	5						
4	Business Law	Prawo gospodarcze				ZAL	30	30					30		4						
5	History of Economic Thought	Historia myśli ekonomicznej				ZAL	30	15	15				15	15	4						
6	Business Ethics	Etyka w biznesie				ZAL	15	15								15		3			
7	International Business Strategy	Strategie biznesowe na rynkach międzynarodowych				ZAL	15		15		15	2									
B. Major contents group		B. Grupa treści kierunkowych																			
1	Human Resource Management	Gospodarowanie kapitałem ludzkim				ZAL	30		30		30	3									
2	Global Economy	Gospodarka globalna				E/1	30	30		30		4									
3	Capital and Financial Market	Rynek kapitałowy i finansowy				E/2	30	15	15				15	15	4						
4	Advanced Mathematical Economics	Ekonomia matematyczna II				E / 2	30	15	15							15	15	3			
5	MA Seminar	Seminarium magisterskie				ZAL	120		120		30	5		30	5		30	10		30	15
C. Specialized contents group		C. Grupa treści specjalistycznych																			
1	Cultural Economics	Ekonomia kulturowa				E / 3	30	30								30		3			
2	Cross-Cultural Communication	Komunikacja międzykulturowa				ZAL	15	15											15		3
3	Business Cultures	Kultury biznesu				ZAL	15		15					15	2						
4	Methodology of Economics	Metodologia ekonomii				ZAL	30		30		30	4									
5	Business Institutional Environment	Otoczenie instytucjonalne biznesu				ZAL	15		15					15	2						
6	Quality Management	Zarządzanie jakością				E / 3	15		15								15	3			
C-1. Elective specialized contents group		C-1. Grupa treści specjalistycznych do wyboru																			
1	Supply Management Chain International Logistics	Zarządzanie łańcuchem dostaw Logistyka międzynarodowa				ZAL	30	15	15										15	15	4
2	Business Communication Public Relations	Komunikacja w biznesie Public relations				ZAL	15		15											15	2
3	Business Information Systems Information Technology	Systemy informacji w biznesie Technologie inform.				ZAL	15		15		15	2									
4	Strategic games (Marketplace) E-Business	Gry strategiczne (Marketplace) E-Business				ZAL	30		30							30	3				
5	Global Consumer Behaviour Consumer Behaviour - European Perspective	Zachowania konsum. na global. rynku Zachowania konsum. - perspektywa europejska				ZAL	15		15					15	2						
6	International Finance and Banking Accounting	Międzynarodowa bankowość i finanse Księgowość				ZAL	30	15	15										15	15	3
7	International Marketing Global Marketing Strategy	Marketing międzynarodowy Globalne strategie marketingowe				ZAL	30	15	15							15	15	3			
8	Corporate Social Responsibility Leader Games	Społeczna odpowiedzialność w biznesie Gry kierow.				ZAL	30		30											30	3
Total						Razem	840	285	555	60	180	30	75	165	30	105	105	30	45	105	30